

Actualité > Grand Sud > Gers

Publié le 24/05/2016 à 08:38

Les campings gersois ont du répondant

Tourisme

[Partager](#)
[Twitter](#)
[G+ Partager](#)
[Commenter](#)


«On vient dans des campings trois ou quatre étoiles parce qu'il y a la sécurité, le service, l'hygiène, la tranquillité...», énumèrent ces clients du camping le Talouch venus de la Loire. Photo DDM, Sébastien Lapeyrière.

La saison semble bien démarrer dans l'hôtellerie de plein air gersoise. Il faut dire que les campings gersois, souvent haut de gamme, proposent des produits divers... et parfois très originaux.

«On n'a quasiment pas besoin de regarder la météo : on n'a qu'à se pencher sur l'état des réservations dans notre camping !» Au Talouch, à Roqueleure, comme partout dans le Gers, «les gens réservent de plus en plus tard et en fonction du ciel», souligne le patron, Arnold Bil. Avec la météo aléatoire mais plutôt clémente de ce printemps, «la saison est bien lancée... pour le moment», déclare Véronique Semezies-Dupuy, la directrice du Domaine le Castagné à Auch. «On a été complets pour les deux ponts de mai, se félicite aussi Bertrand Pinot, propriétaire du Chalet des Mousquetaires à Mirepoix. Et c'est très bien parti pour l'été...» «Pour l'été, chez nous au Talouch, c'est encore un peu tôt pour le dire, avoue M. Bil, également président du syndicat départemental de l'hôtellerie de plein air. Je pense que la situation géopolitique sera favorable : les Français vont rester en France, les Européens en Europe...».

Roulottes, astro-bulles...

La bonne santé des campings gersois est une question d'importance quand on sait qu'ils représentent près d'un lit sur deux dans l'hébergement marchand.

«Dans le Gers, les campings ont su s'adapter et segmenter les clientèles, assure José Luis Pereira, directeur du Comité départemental de tourisme. Il y a des offres pour les familles, les «découvreurs» de nature, les sportifs... Enfin, ce sont eux qui offrent les formules les plus innovantes, avec des complexes aquatiques, des roulottes, des lodges, des cabanes, des toiles de tente hyperélaborées, des astro-bulles... ils travaillent beaucoup sur l'image de nature».

Les projets et innovations dans les campings gersois sont en effet nombreux et divers. Au domaine le Castagné, à Auch, par exemple, «notre volonté est d'étaler l'activité sur l'ensemble de l'année, explique Mme Semezies-Dupuy. Donc nous nous tournons vers l'événementiel». Concrètement, le domaine loue une salle pour accueillir les anniversaires d'enfants, mais propose aussi en place des séjours de cohésion d'équipe, en mettant à disposition une salle pour les séminaires de 30 personnes. Avant, sans doute en 2017, une salle de plus de 100 places. Le Talouch, de son côté, a créé cet hiver des «emplacements grand confort», plus grands, avec électricité, robinet et évacuation. Côté animation, belle initiative du camping du lac de l'Uby qui invite quatre chefs gascons au cours de l'été pour quatre ateliers culinaires. Ainsi, conclut M. Bil, «quand on vient dans le Gers, on cherche l'espace, la qualité, le bien-être. Les campings gersois, qui sont haut de gamme pour la plupart, l'ont bien compris».

Le chiffre : 6

% > de la richesse produite. Le tourisme représente 6 % de la richesse produite dans le Gers. Ces dernières années, les dépenses moyennes des touristes ont augmenté dans le Gers. Ainsi, le budget moyen d'un séjour dans le département a bondi en 5 ans de 634 à 768 €. L'an dernier, le tourisme a généré 213 millions d'euros de chiffre d'affaires dans le département. Le Gers a reçu en 2015 1,2 millions de visiteurs, dont 840 000 ont dormi dans le département. Le département compte 22 431 lits en hébergement marchand, dont 43 % dans les campings, 22 % dans les gîtes de France, 10 % dans les hôtels, autant que dans les résidences de tourisme. En 2015, 6,1 millions de nuitées ont été enregistrées dans le département.

Une approche multimédia ...

«Les campings gersois ont une véritable approche marketing, notamment sur Internet», assure José Luis Pereira, directeur du Comité départemental de tourisme. «C'est évident que les réservations sur le Net constituent une part croissante de notre chiffre d'affaires», illustre Arnold Bil, du camping le Talouch à Roqueleure, président du syndicat départemental de l'hôtellerie de plein air. «Les gens regardent aussi de plus en plus les commentaires des autres internautes avant de réserver», assure pour sa part Bertrand Pinot, du Chalet des Mousquetaires à Mirepoix. Et il ne va pas s'en plaindre : sa structure est, selon le classement de Camping2be Awards, le plus apprécié des internautes dans le Gers, devant le camping le Néri à Mauroux et le camping naturiste Deveze de Gaudonville.

Voilà donc pour les avantages : visibilité accrue, réservation facilitée... Mais les inconvénients sont là aussi : «On subit de la concurrence déloyale, assure M. Bil. Certains campings se font connaître sur Internet mais ne sont pas forcément enregistrés en préfecture, on ne sait pas s'ils déclarent tous leurs revenus aux impôts... Avec le président de l'UMIH, le syndicat des hôteliers et restaurateurs qui ont les mêmes problèmes, nous étions d'ailleurs reçus récemment par le procureur, à Auch, qui est conscient de cette problématique.»