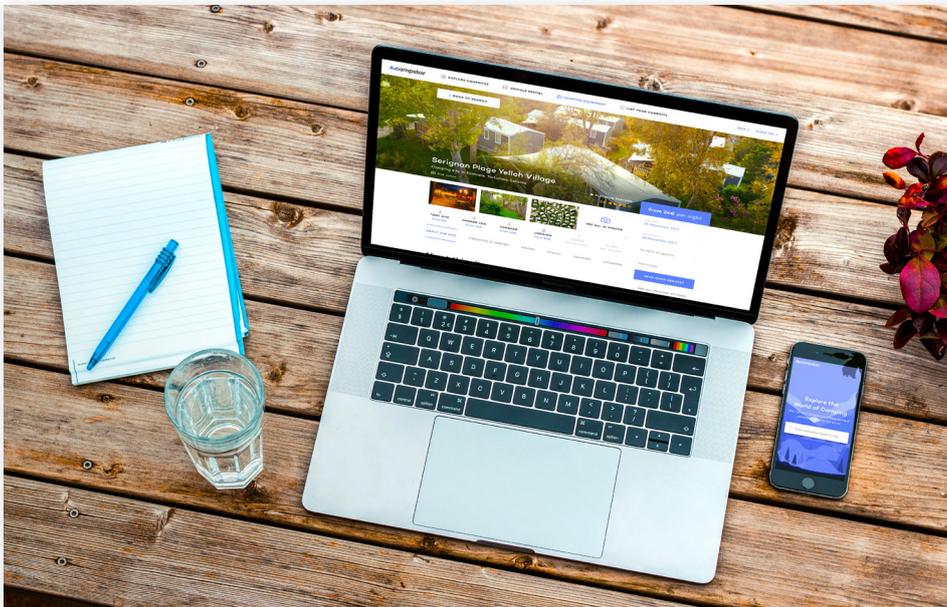


Campstar.com

Le portail qui valorise l'expérience camping pour les néo-campeurs




Web


Toute l'année


Lancement juin 2018


Néo-campeurs, loueurs occasionnels de camping-cars
Clients/prospects en découverte de la diversité des hébergements
Familles avec enfants
Campeurs traditionnels

L'ambition de Campstar est de proposer une palette complète de services pour la clientèle des campings. Les internautes pourront acheter du matériel de camping, louer un camping-car et même réserver leur lieu de vacances. En facilitant « l'expérience camping », le portail vise en particulier un public de néo-campeurs (emplacement ou location).

Campstar est développé par des ex cadres d'Expedia. Leur savoir-faire en terme de webmarketing appliqué à l'activité touristique n'est pas à démontrer.

Pour se faire connaître sur les différents marchés friands de ce nouveau concept, Campstar travaille avec Google pour améliorer son référencement et toucher un maximum d'internautes.

L'utilisation des réseaux sociaux ainsi que des techniques de référencement naturel ou SEO permettent également une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche.



LES POINTS FORTS

- ✓ Nouvelle approche neo-campeurs qui facilite l'expérience camping
- ✓ Nouvelle tendance de location de camping-car (+ 39% en 3 ans)