

32
JUILLET

IL Y A DES MARCHÉS | DES OUTILS | DES STRATÉGIES
IL Y A DES BASSINS DE PROXIMITÉ | DOMESTIQUES | ÉTRANGERS
IL Y A LA BASSE SAISON | LA HAUTE SAISON | LA MOYENNE ?
IL Y A DES MARCHÉS VACHE A LAIT
IL Y A DES STRATÉGIES DÉFENSIVES | D'OCCUPATION ?
IL Y A DES STRATÉGIES OFFENSIVES | DES NICHES
IL Y A DES MARCHÉS RELAIS DE CROISSANCE | D'AVENIR
IL Y A DES MARCHÉS DE DIVERSIFICATION | DE SÉCURISATION
IL Y A DES CHOIX

IBERICAMP
ANING pro mobil

anwb

campstar
camping.info
Camping-frankrijk.nl

IBERICAMP
CARAVANING pro mobil

anwb

cam
Can

MOBIL
RAVAN

AUTOCARAVANE
& CARAVANE

Ucamping.com

Flair

WOHNMOBIL
& CARAVAN

AUTOCARAVANE
& CARAVANE

Ucamping.com

Campeggio.it

EUROPEAN
PREMIER PARKS

MOTORRAD

allCampeggio.it

EUROPEAN
PREMIER PARKS

32
JUILLET

STRATÉGIES ! QUELLES STRATÉGIES ?

Il n'y a pas une bonne stratégie applicable à tous. Il y a une situation, des capacités de développement, des budgets alloués, des objectifs de basse saison, de diversification de clientèles pour pérenniser son activité, limiter son risque aux conjonctures négatives potentielles. Il y a des choix en fonction de ses forces et de ses faiblesses.

Au fil des années, l'équipe 32 juillet a constitué un catalogue de solutions marketing capables de répondre au mieux à vos objectifs, à votre stratégie commerciale.

32 Juillet

Les fiches marché

- 3 | Pays-Bas
Allemagne
- 4 | Suisse
Royaume Uni | Irlande
- 5 | Belgique Wallonie FR
Belgique Flandres NL
- 6 | Espagne
Italie

Les outils et services

- 8 | ANWB
- 14 | Camping-frankrijk.nl
- 16 | Ucamping.com
- 18 | Camping.info
- 20 | Caravaning & Promobil
- 21 | Motorrad
- 22 | Campstar
- 23 | Wohnmobil
- 24 | European Premier Parks
- 25 | Flair
- 26 | Ibericamp.com
- 27 | Alcampeggio.it

Les bons de commande

Comportement d'achat des fiches marchés / sources réservations en ligne Ctoutvert

Pays-Bas



Stratégie défensive | Les néerlandais sont la première clientèle étrangère des campings français. Ce marché ultra mature est aussi ultra concurrentiel. Y maintenir sa notoriété, sa visibilité est indispensable. C'est le marché « campeur » par excellence.

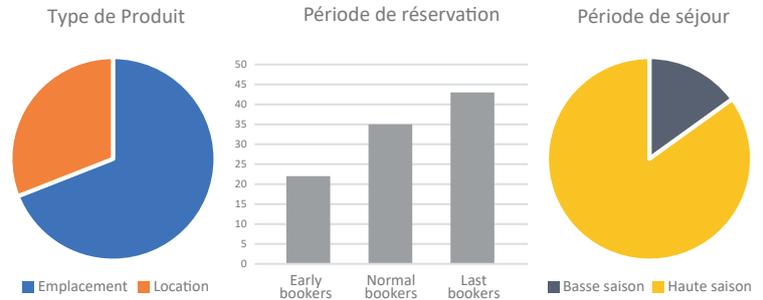
Conjoncture | Ce marché est très fortement travaillé par les concurrents de la France (Notamment l'Italie, l'Allemagne et la Croatie), alors que la France reste la destination numéro 1 mais perd régulièrement son avance. Cette clientèle est clé et un peu trop souvent considérée comme captive ! C'est un marché essentiel.

Autres datas

- ✓ 82% des néerlandais partent en vacances (52% à l'étranger)
- ✓ 21% des néerlandais (soit environ 1 million de familles) sont des campeurs.

(Source Atout France)

Comportement d'achat



Les outils marketing



Camping-frankrijk.nl

Allemagne



Stratégie offensive | Avec 81 millions d'habitants, l'Allemagne est le premier marché européen émetteur de clientèle camping. La diversification des choix des clients en matière de style de camping (du camping club bord de mer au slow tourisme) et de destination est une véritable opportunité.

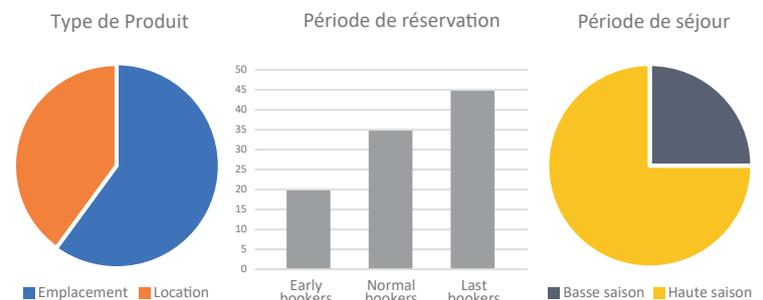
Conjoncture | Les réservations en ligne des allemands sont en croissance à 2 chiffres depuis 8 ans (en basse comme en haute saison)... Les allemands compensent rapidement le retard en digitalisation... Les TO, jusque-là contrôlaient la demande en programmant des campings sur un nombre de régions très ciblé... L'Italie en tête. Cette digitalisation de la réservation fait bouger les lignes.

Autres datas

- ✓ Avec 10% des séjours à l'étranger, la France est la 3ème destination pour les courts séjours.

(Source Atout France)

Comportement d'achat



Les outils marketing

Ucamping.com

camping.info
(pour Campingfrankrijk.nl)

campstar

CARAVANING pro mobil

MOTORRAD

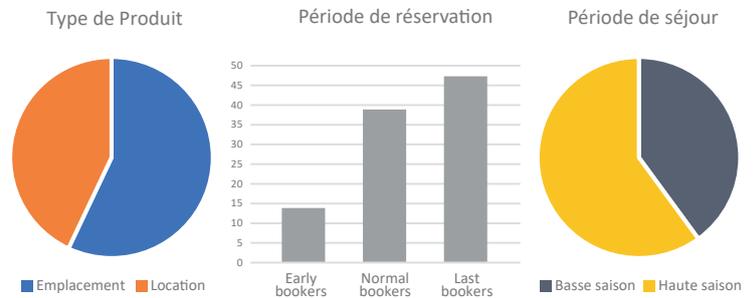
Suisse



Stratégie offensive | 8,4 millions de Suisse. Être visible sur ce marché de proximité à très haut pouvoir d'achat est un choix malin que beaucoup de campings italiens et croates ont fait depuis longtemps... Une priorité que les campings Français, faute d'outils marketing ciblés ont souvent négligés. Les Suisses ont la double qualité de représenter à la fois une clientèle de proximité pour certaines destinations de week end hors saison, comme une clientèle de saison pour les locatifs haut de gamme.

Conjoncture | La demande est haut de gamme et est sensible aux nouvelles tendances marketing (offres glamping, locatifs grand confort, campings écologiques).

Comportement d'achat



Les outils marketing

WOHNMOBIL
& CARAVANE

AUTOCARAVANE
& CARAVANE

Ucamping.com

MOTORRAD

Royaume-Uni | Irlande



Stratégie défensive | Le Royaume Uni est le 3ème marché étranger pour les campings français, si on y adjoint le marché Irlandais, l'ensemble est capital avec 2 axes forts... Une part importante de la demande sur le mois d'août en locatif, une part importante et stratégique sur la basse saison... mais l'impact du Brexit est majeur sur les tendances 2019.

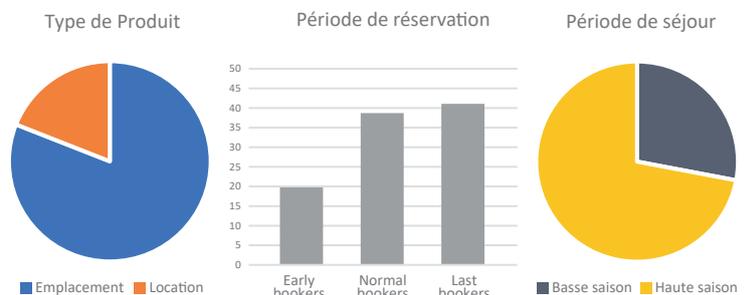
Conjoncture | Il n'est pas question d'investir avec agressivité sur ce marché pour autant, ce marché se retournera et il est important de défendre ses positions.

Autres datas

- ✓ Avec 15% des séjours britanniques à l'étranger, la France est en deuxième position.

(Source Atout France)

Comportement d'achat



Les outils marketing

EUROPEAN
PREMIER PARKS

Belgique Wallone FR



Stratégie offensive | 3.6 millions de wallons plus un peu plus d'un million de bruxellois francophones... C'est un marché référentiel pour la destination France : des campeurs traditionnels, des juilletistes, des francophiles amateurs de notre art de vivre... Un vrai cœur de cible prioritaire.

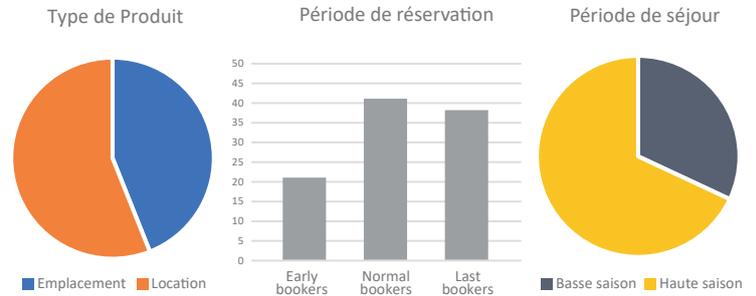
Conjoncture | La stratégie des campings sur ce marché francophone est rarement dédiée. On ne parlait pas aux wallons spécifiquement mais on ciblait le plus souvent ces prospects en relation avec les outils dédiés au marché Français... et on oubliait la portée déterminante d'un message adapté et des offres dédiées.

Autres datas

- ✓ Wallonie + Flandres 3ème nation pour les arrivées, 2ème pour les dépenses.

(Source Atout France)

Comportement d'achat



Les outils marketing

Flair

Belgique Flandres NL



Stratégie offensive | 6.5 millions de Belges néerlandophones avec un pouvoir d'achat proche de celui des Pays-Bas... et des attentes en matière de services assez similaires... Un marché important mais rarement traité de manière isolée.

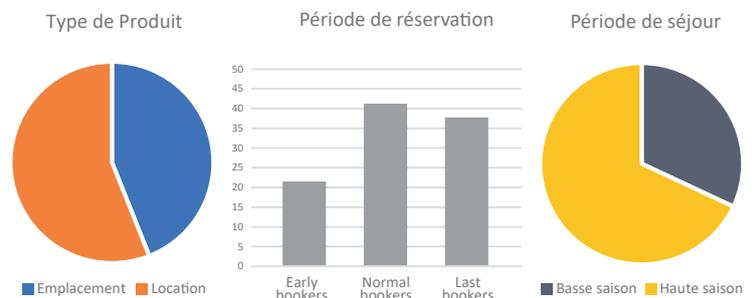
Conjoncture | Ce marché n'est pas travaillé aussi par manque de support dédié. Il y a là un relais de croissance spécifique important si on le considère comme une clientèle de proximité pour du court séjour pour les régions à moins 4 heures de route d'Anvers et une clientèle de juilletistes capable de compléter les remplissages les plus sensibles de la haute saison.

Autres datas

- ✓ Wallonie + Flandres 3ème nation pour les arrivées, 2ème pour les dépenses.

(Source Atout France)

Comportement d'achat



Les outils marketing

Flair

Espagne



Stratégie offensive | Le marché espagnol, selon tous les observateurs, est en expansion constante depuis plusieurs années. Les arrivées s'accroissent de 6% par an, selon Atout France. Si on isole les régions frontalières plus quelques autres territoires ciblés par la demande Ibérique, on constate que cette clientèle est particulièrement intéressante pour ses dates de vacances, pour sa consommation, sa croissance à 2 chiffres... et pour sa bonne humeur.

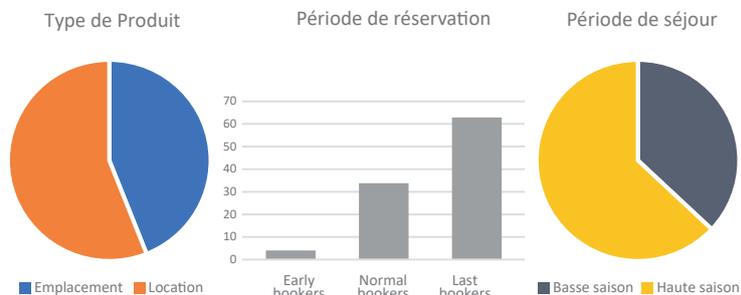
Conjoncture | Le marché se digitalise à grande vitesse. Peu intermédié, les campings français ont une carte à jouer pour améliorer leur fréquentation en relation avec cette clientèle.

Autres datas

- ✓ 6ème clientèle étrangère pour la destination France.

(Source Atout France)

Comportement d'achat



Les outils marketing

IBERICAMP

Italie



Stratégie de niche | C'est un marché émergent pour les campings français.

Le virage digital, l'essor des immatriculations de camping-cars en Italie créent de nouvelles opportunités commerciales pour les campings français.

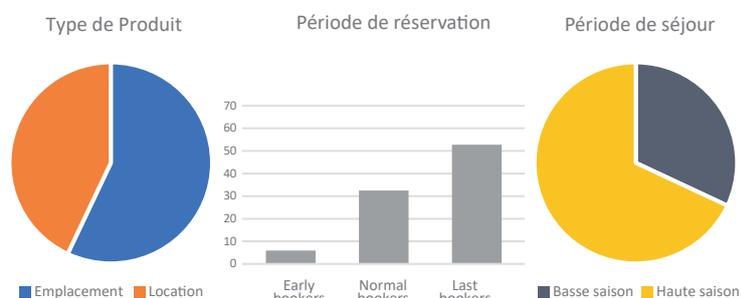
Conjoncture | Nous observons une hausse constante notamment de courts séjours en basse saison et de longs séjours en haute saison. Les premiers bassins émetteurs de clientèles en France sont la Ligurie et la Lombardie.

Autres datas

- ✓ En Italie, les vacances scolaires d'été durent 3 mois mais la tradition demeure de prendre ses congés en août.

(Source Atout France)

Comportement d'achat



Les outils marketing

alCampeggio.it

Calendrier des vacances scolaires 2020

	PÂQUES - PRINTEMPS	PENTECÔTE	ÉTÉ
PAYS BAS			
Nord	27/04 - 05/05		04/07 - 16/08
Centre	27/04 - 05/05		18/07 - 30/08
Sud	27/04 - 05/05		11/07 - 23/08
ESPAGNE			
	13/04 - 21/04		22/06 - 04/09
ITALIE			
	18/04 - 23/04		08/06 - 10/09
BELGIQUE			
	06/04 - 19/04		27/06 - 01/09
ALLEMAGNE			
Baden Württemberg	06/04 - 18/04	02/06 - 13/06	30/07 - 12/09
Rheinland-Pfalz	09/04 - 17/04		06/07 - 14/08
Saarland	14/04 - 24/04		06/07 - 14/08
Hessen	06/04 - 18/04		06/07 - 14/08
Bayern	06/04 - 18/04	02/06 - 13/06	27/07 - 07/09
Nordrhein Westfalen	06/04 - 18/04		24/06 - 11/08
ROYAUME UNI ET IRLANDE			
Angleterre	04/04 - 19/04	23/05 - 31/05	25/07 - 31/08
Pays de Galles	04/04 - 19/04	23/05 - 31/05	18/07 - 31/08
Ecosse	04/04 - 20/04		27/06 - 18/08
Irlande du Nord	09/04 - 19/04		01/07 - 30/08
Irlande	04/04 - 19/04		01/07 - 30/08
FRANCE			
Zone A	18/04 - 04/05		04/07 - 01/09
Zone B	11/04 - 27/04		04/07 - 01/09
Zone C	04/04 - 20/04		04/07 - 01/09

Guide ANWB Campings 2020



Le guide camping le plus utilisé aux Pays Bas et Flandres, une référence pour les campeurs néerlandophones. Ce guide répertorie les campings recommandés par l'ANWB suite aux inspections.

Cibles | Campeurs, caravaniers et camping-caristes haute et basse saison.

Diffusion

- Décembre 2019
- 265 000 guides envoyés gratuitement aux porteurs de la carte Camping Key Europe.

	1/4 PAGE	1/2 PAGE	1/1 PAGE
Éditorial	☑	☑	☑
Publicité	850 €	1 500 €	2 750 €

Éditorial | Suite aux inspections, les campings classés par l'ANWB 3 étoiles et plus peuvent être éditorialisés dans le Guide Campings ANWB.

Publicité | Vous n'avez pas de prestataire graphique pour créer votre visuel publicitaire ? Le service de création vous sera facturé forfaitairement 100 € HT.

Avec plus de 4 millions de membres, le Touring Club des Pays-Bas, ANWB, est une institution puissante en matière d'aide à l'organisation des déplacements des néerlandais. L'ANWB a toujours participé de manière active au développement du camping.

Contexte marketing | L'ANWB change sa ligne éditoriale au profit des campings qui jouent le jeu des partenariats proposés. Seuls les campings qui suivent au moins une des actions suivantes resteront présentés dans les guides et sur le site anwbcamping.nl :

- Offrir un avantage tarifaire en basse saison aux porteurs de la Carte Camping Key Europe pour la saison 2020
- Avoir signé le Pack ANWB Booking au 30/09/2019
- Commander un service publicitaire online ou offline

Packages anwbcamping.nl



Le portail de l'ANWB, classé 2ème meilleur portail de réservation par le public néerlandais.

Cibles | La communauté des campeurs membres de l'ANWB.

Diffusion

- 5 millions de visiteurs par an
- 40 000 réservations en ligne pour la saison 2019

	Niveau basique	Package M	Package L	Package XL
Fiche camping basique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fiche camping détaillée (avec photos et vidéos)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lien vers votre site web		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Description des alentours		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Rapport inspection		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bonus position		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Points de ranking		+ 1	+ 2	+ 3
Publicité sur Facebook			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bannière sur la page de votre choix			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Spot sur la newsletter Kamperen				<input checked="" type="checkbox"/>
Si réservable et/ou CKE avantage		850 € / an	1 500 € / an	2 750 € / an
Non réservable et/ou non CKE avantage		1 095 € / an	1 795 € / an	2 995 € / an

Magazine Go Camping



Ce hors-série ciblant les familles avec enfants est conçu pour inspirer les lecteurs. Son design ludique et haut de gamme, permet de découvrir des destinations populaires ou plus confidentielles.

Cibles | Familles avec enfants à fort pouvoir d'achat

Diffusion

- 150 000 exemplaires par numéro diffusés gratuitement
- Décembre 2019

Advertorial dans thématique	Publicité classique 1/2 PAGE	Publicité classique 1/1 PAGE	Branded content 1/1 PAGE
990 €	1 850 €	2 970 €	3 560 €

Les thématiques Go Camping :

- > Accès direct à la plage (côte méditerranéenne)
- > Bord de lac et de rivière (page spécifique pour la Dordogne, le Jura et l'Ardèche)
- > Animations en néerlandais
- > Emplacements XXL (min 150 m²)
- > Hébergements glamping
- > Camping zen
- > Camping bébé bienvenue
- > Parc aquatique exceptionnel
- > Hébergements top luxe
- > Vacances actives (animations sportives)
- > Best campings ANWB (campings 4,5 et 5 étoiles ANWB)
- > Campings côte landaise et basque
- > Campings avec accès direct aux plages et criques bretonnes
- > Campings naturistes

4 advertorials par page maximum

Magazine Kampeer & Caravan Kampioen (KCK)



Le magazine camping le plus diffusé en Europe. Le KCK interagit constamment avec ses lecteurs pour obtenir un mensuel rempli de tests de matériels et d'articles inspirants sur les vacances en camping.

Cibles | Campeurs traditionnels, couples sans enfants, seniors.

Diffusion

- 52 000 abonnés
- Magazine mensuel

Advertorial dans article touristique	Publicité classique 1/4 PAGE	Publicité classique 1/2 PAGE	Publicité classique 1/1 PAGE
780 €	1 830 €	3 660 €	6 100 €

Guide ANWB Charme Campings 2020



Les 360 campings de charme sont des établissements soigneusement sélectionnés par l'ANWB, selon leur environnement privilégié, leur taille et leur hospitalité.

Cibles | Campeurs caravaniers et camping-caristes, seniors, jeunes couples avec ou sans enfant, haute et basse saison.

Diffusion

- Guide diffusé aux 52 000 abonnés du magazine KCK
- Février 2020

1/2 PAGE ÉDITORIALE	1/1 PAGE ÉDITORIALE
695 €	1 250 €

Kleine Campings 2020



Sélection ANWB des campings avec moins de 60 emplacements.

Cibles | Familles, jeunes couples et seniors adeptes du pur camping.

Diffusion

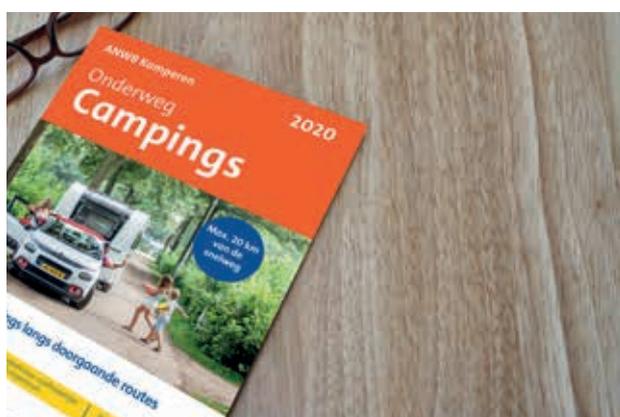
→ Guide tiré à 8 000 exemplaires

→ Février 2020

→ Le portail anwbcamping.nl compte 5 millions de visiteurs par an.

Package Guide + web	Niveau basique	Package M	Package L	Package XL
Editorial Guide	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicité Guide Kleine Campings 2020		1/4 PAGE	1/2 PAGE	1/1 PAGE
anwbcamping.nl :				
Fiche camping basique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fiche camping avec texte SEO, photos et vidéo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lien vers votre site web		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intégration dans la thématique Kleine Campings		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Si réservable et/ou CKE avantage		400 € / an	600 € / an	900 € / an
Non réservable et/ou non CKE avantage		500 € / an	700 € / an	1 000 € / an
Publicité Guide Kleine Camping uniquement, sans services web		1/4 PAGE	1/2 PAGE	1/1 PAGE
		250 €	450 €	750 €

Guide ANWB Campings Onderweg 2020



Sélection ANWB des campings à moins de 20 km d'une sortie d'autoroute.

Cibles | Seniors en itinérance en basse saison.

Diffusion

- Guide diffusé aux 52 000 abonnés du magazine KCK
- Mars 2020
- Le portail anwbcamping.nl compte 5 millions de visiteurs par an.

Package Guide + web	Niveau basique	Package M	Package L	Package XL
Editorial Guide	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicité Guide Campings Onderweg 2020		1/4 PAGE	1/2 PAGE	1/1 PAGE
anwbcamping.nl :				
Fiche camping basique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fiche camping avec texte SEO, photos et vidéo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lien vers votre site web		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intégration dans la thématique Campings Onderweg		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Si réservable et/ou CKE avantage		645 € / an	900 € / an	1 245 € / an
Non réservable et/ou non CKE avantage		745 € / an	1 000 € / an	1 145 € / an

Publicité Guide Campings Onderweg uniquement, sans services web	1/4 PAGE	1/2 PAGE	1/1 PAGE
	495 €	750 €	995 €



Lien Plus Position

Mise en avant de votre établissement en haut des listes des pages région / département avec redirection vers votre site web.

Tarif abonnement

395 € / an



Article dédié dans la thématique «Kleine campings»

Service réservé aux campings de moins de 100 emplacements. Votre établissement bénéficie d'une page dédiée (texte, photos, redirection vers votre site internet) dans la rubrique Kleine Campings accessible depuis la home page du site.

Tarif
abonnement

150 € / an + 50 € de frais de création de la page

100 € / an + 50 € de frais de création de la page si
souscription au Lien Plus Position



Lien Sponsorisé

Annonce personnalisée visible sur des pages clés du site avec une redirection vers votre site web.

Tarif CPC

0.30 € / clic (à partir de 1000 clics)



Camping-frankrijk.nl a été créée par un passionné de campings en 2000. Avec 4 millions de visiteurs, ce portail, dédié aux campings français, se positionne comme une référence pour les campeurs néerlandais. Son ancienneté et sa notoriété contribuent à la qualité de son positionnement sur les moteurs de recherche.

Contexte marketing | En 2019, l'éditeur a lancé une nouvelle section consacrée aux petits campings. Cette section permet de mettre en avant les établissements de moins de 100 emplacements.

Cibles | Campeurs néerlandais avertis

Diffusion

→ 4 millions de visiteurs uniques par an

Super Link

Grande annonce personnalisée visible sur les pages les plus consultées du site avec redirection vers votre site web.

Tarif CPC

0.45 € / clic (à partir de 1000 clics)



Bannière département/région

La bannière est visible sur la page département/région de votre choix et redirige l'internaute vers la page web de votre choix.

Tarif selon période

A partir de 500 € / an selon la page choisie



Bannière home page

La bannière est visible sur la page d'accueil du portail.

Tarif annuel

5 400 € / an



Modules Media Ucamping



Ucamping propose un modèle hybride. Pure OTA ou Media permettant la conquête de clientèle allemande en direct avec des commissions ultra réduites selon le module Media choisi.

Cibles | Camping caristes, campeurs allemands haute et basse saison. Familles en locatif.

	Module Pure OTA	Module Link	Module Media	Module Prime
Haute Saison	10 %	10 %	5 %	0 %
Basse Saison	15 %	15 %	10 %	0 %
Réseau d'affiliation (Optionnel)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Booking Secureholiday	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Solution de paiement "Sofort" (Optionnel)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	exclus (1%)
Devis digital avec accès aux datas (RGPD compliant)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intégration d'un lien vers le site web du camping		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ranking		+	++	+++
Accès et contrôle au forum			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Abandon panier avec accès aux datas (RGPD compliant)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	0 € / an	190 € / an	340 € / an	480 € / an

Le marché allemand est le plus dynamique d'Europe depuis 5 ans. La maturité numérique n'étant pas encore atteinte, le nombre de réservations en ligne va fortement augmenter dans les prochaines années. Le site **Ucamping** se focalise principalement sur ce marché allemand avec une audience qualitative en forte progression grâce à des efforts marketing intensifiés depuis fin 2018.

Contexte marketing | Avec 1500 campings réservables en direct Ucamping dispose d'ores et déjà de l'offre la plus complète du marché. Une stratégie de relation client communautaire est développée : une interface d'échange entre clients et campings permet de renforcer la confiance envers ces derniers.

Réseau affiliation | Tous les packages incluent le programme d'affiliation de Ucamping notamment en partenariat avec DCC et Motorpresse Allemagne. La commission pour les packages Module Pure OTA et Module Link sur le réseau affilié est de 10 et 15% et pour les packages Module Media et Module Prime de 6 et 15%. Le programme d'affiliation est suspendable.

Devis digital | L'utilisateur du site peut laisser ses coordonnées et faire une demande de devis pour un camping via le chat bot. Le camping peut accepter, refuser ou modifier le devis via l'interface admin Secureholiday. Par défaut le devis digital est anonymisé et le camping n'a pas accès aux coordonnées client. Seuls les modules payants permettent au camping d'accéder aux datas client.

Ranking | En optant pour un module payant le camping peut influencer le positionnement de son établissement dans les résultats de recherche. Toutefois, le ranking dépend de plusieurs facteurs et le camping n'a pas la garantie de figurer en première position.

Accès et contrôle au forum | Afin de développer une communauté autour du camping, l'utilisateur du site peut poser des questions concernant l'établissement. D'autres utilisateurs peuvent alors donner une réponse. En optant pour un module payant le camping peut désigner un ou plusieurs ambassadeurs germanophones ou répondre lui-même via l'interface admin Secureholiday.

Abandon panier | Lorsque l'utilisateur du site abandonne le process de réservation (période d'inactivité, sortie du site web) quand il se trouve dans le tunnel de réservation, un message lui est affiché pour lui proposer un temps de réflexion avec un email récapitulatif de sa demande.

Option éditoriale	Module Pure OTA	Module Link	Module Media	Module Prime
Création d'une description du camping en allemand	190 €	190 €	190 €	190 €

Option éditoriale | Nos rédacteurs WEB écrivent un texte original adapté à la lecture sur le WEB intégré exclusivement sur Ucamping. Ces textes sont adaptés au besoin informatif des allemands et aux requêtes réalisées dans les moteurs de recherche pertinentes pour votre établissement en langue allemande.

Lien Prime Position

Mise en avant de votre établissement en haut des listes des pages région / département avec redirection vers votre site web.

Départements intérieurs	369 € / an
Départements du littoral	469 € / an



Package Social Media

Un post Facebook sur la page de Camping.info et un article sur le blog de Camping.info.

Tarif	990 €
-------	-------

Newsletter mutualisée

Un article sur votre établissement, rédigé par Camping.info, est intégré dans une newsletter consacrée à plusieurs campings (maximum 5 campings) qui répondent à une même thématique. Vous recevrez à la suite de la mise en ligne un fichier de contacts nominatifs qualifiés suite à l'organisation d'un jeu concours.

Tarif	990 €
-------	-------

Camping.info est un site web très connu en Allemagne. Cet annuaire camping est très bien référencé sur Google.de. Ses publications sur les réseaux sociaux et newsletters sont également suivies et partagées par les nombreux fans du site.

Contexte marketing | La digitalisation de la recherche camping s'accélère. De nombreux nouveaux opérateurs arrivent sur le marché modifiant la donne.

Cibles | Campeurs germanophones clientèle emplacement et locatif.

Diffusion

- Portail : 14 millions de sessions par an
- Page Facebook : 47 000 fans
- Blog : 206 000 sessions
- Newsletter : 32 000 abonnés (taux d'ouverture de 32%, soit 10 000 lecteurs)

Newsletter dédiée à votre établissement

Newsletter entièrement dédiée à votre établissement. Vous recevrez à la suite de la mise en ligne un fichier de contacts nominatifs qualifiés suite à l'organisation d'un jeu concours.

Tarif 1 969 €

Programme des thématiques :

- > Novembre : Accès direct à la page
- > Janvier : Campings 4 & 5 étoiles | Ardèche et Cévennes
- > Février : Lacs & rivières | Côte Languedoc
- > Mars : Bretagne & Normandie

Packages

Une combinaison de services premium exclusifs. Bénéficiez d'une remise en achetant un package plutôt que les services indépendants. Grâce aux différents services, vous pourrez améliorer le référencement naturel de votre site web en allemand, augmenter votre trafic et récupérer un fichier de prospects ultra qualifiés.

	Essentiel	Performance	Plus	Extra	Spécial	First Page Trial
Top 5 département	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Top 5 page nationale					<input checked="" type="checkbox"/>	
Social Media	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Facebook Ad		<input checked="" type="checkbox"/>				
Newsletter mutualisée		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Newsletter dédiée				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Photo homepage						<input checked="" type="checkbox"/>
Tarif départements intérieurs	1 390 €	1 590 €	1 990 €	3 190 €	4 190 €	4 590 €
Tarif départements du littoral	1 490 €	1 690 €	2 190 €	3 390 €	4 190 €	4 590 €

Magazines **PROMOBIL ET CARAVANING**, deux magazines leaders sur la presse dédiée HPA en Allemagne, avec un tirage mensuel total de 150 000 exemplaires. Le lectorat est composé essentiellement de seniors (+ 50) issus des catégories sociales supérieures.

Contexte marketing | Le marché allemand est en pleine mutation : digitalisation accélérée des process de réservation, croissance constante du parc de véhicules de loisirs (+7%/an), diversification des styles de camping et des destinations de vacances.

Opération Cross-media | Supplément magazines + web



Guide SonnenUrlaub encarté avec les magazines **PROMOBIL ET CARAVANING**, présentant les campings sous forme éditoriale + Native Advertising sur caravaning.de. Votre camping bénéficie d'une page de présentation éditorialisée avec lien de redirection vers votre site web.

Cibles | Camping caristes, campeurs allemands haute et basse saison.

Diffusion

- Le guide est distribué gratuitement aux 54 000 abonnés des 2 magazines
- Février 2020
- Le site caravaning.de comptabilise 5,2 millions de visiteurs uniques par an

Native Advertising	Native Advertising sur caravaning.de			
	1 575 €			
Guide SonnenUrlaub		1/4 PAGE	1/2 PAGE	1/1 PAGE
		590 €	990 €	1 390 €
Package Guide SonnenUrlaub + Native Advertising		1/2 PAGE + Native Advertising sur caravaning.de		1/1 PAGE + Native Advertising sur caravaning.de
		1 965 €		2 365 €

Mise en ligne Native Advertising sur caravaning.de : 1er janvier 2020 pendant 12 mois

Edité par le Groupe Motorpresse, motorradonline.de est un site dédié à l'univers motard qui compte plus de 1 million de visiteurs uniques par mois.

Contexte marketing | Approche communautaire pour un marché de niche.

Référencement sur motorradonline.de



Intégration d'un onglet « Campingplatz » dans la section voyage du site. La page intègre une centrale de disponibilités Secureholiday avec votre fiche camping complète (descriptif, lien de redirection vers votre site web, réservation en direct, sans commission).

Cibles | Individuels et groupes de motards allemands pour la basse saison. L'audience du site est essentiellement masculine, de classes sociales supérieures et aisées, principalement dans la tranche d'âge 40-60 ans.

Diffusion

→ 1 million de visiteurs uniques par mois

Référencement motorradonline.de

190 € / an

Mise en ligne : 1er janvier 2020 pendant 12 mois



Campstar est une start-up jeune et innovante basée à Hambourg, qui bénéficie de l'expertise de Check24 ventures, l'un des plus importants groupes allemand de e-commerce.

Contexte marketing | La combinaison entre la location de camping-cars et la réservation en direct offre un service complet aux utilisateurs.

Packages services web Campstar



Une combinaison de services web sur la plateforme Campstar, actuellement disponible en 7 langues, pour optimiser la visibilité grâce à de nouveaux outils de promotion.

Cibles | Néo-campeurs, clientèle internationale en particulier d'Europe du Nord.

Diffusion

→ Objectif pour la fin de 2019 : 500 000 visiteurs

	Silver	Gold	Platinum
Description	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Top position dans les résultats de recherche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Demandes de réservation en direct	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pas de frais de réservation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Toutes vos coordonnées sur la page camping	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mention Premium		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Apparitions multiples dans les newsletters		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Message personnalisé sur la page camping pour les clients		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mention dans le Cross-sell		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Positionnement sur home page			<input checked="" type="checkbox"/>
Newsletter dédiée			<input checked="" type="checkbox"/>
Mention personnalisée sur les réseaux sociaux (interview)			<input checked="" type="checkbox"/>
Mention spéciale dans les articles			<input checked="" type="checkbox"/>
Abonnement 1 an	249 € / an	439 € / an	829 € / an
Abonnement 1 an + Campstar Connect (Système de réservation Secureholiday)	124,50 € / an	197,50 € / an	397,50 € / an

Wohnmobil & Caravan et Autocaravane sont deux magazines haut de gamme dédiés à l'univers des véhicules HPA en Suisse, camping-car essentiellement. Ils sont publiés 5 fois par an, à 20 000 exemplaires et en deux versions de langue (FR et DE). Depuis de nombreuses années, l'éditeur est présent sur le Caravansalon.ch de Berne.

Contexte marketing | La clientèle suisse est peu travaillée... en France. Les campings italiens sont très actifs sur ce marché de proximité souvent oublié par les établissements français.

Opération Cross-media | Supplément magazines + web + salon



Guide de campings encarté avec les magazines **Wohnmobil & Caravan** et **Autocaravane & Caravane**, présentant les campings sous forme éditoriale + Intégration d'une fiche de présentation de votre camping dans la section Top Camps de Wohnmobilundcaravan.ch et autocaravane.ch.

Cibles | Campeurs camping caristes suisses haute et basse saison. Catégories sociales aisées.

Diffusion

- Guide diffusé gratuitement aux 20 000 abonnés des magazines | Février 2020
- Il sera également distribué à 4 000 exemplaires lors du salon de Berne | Octobre 2020
- Les portails wohnmobilundcaravan.ch et autocaravane.ch comptent 1 million de visites par an

**1/4 PAGE GUIDE
+ FICHE WEB**

440 €

**1/2 PAGE GUIDE
+ FICHE WEB**

710 €

**1/1 PAGE GUIDE
+ FICHE WEB**

1 090 €

MMM, Caravan, Camping sont des magazines spécialisés HPA. Leur éditeur, Warners Group Publications, est un acteur historique sur le marché. Il compte 46 000 abonnés à ses magazines et 4 millions de visiteurs par an sur son site web outandaboutlive.co.uk.

Contexte marketing | Nous agréons à nos offres des services sur les newsletters adressées par l'éditeur à une base de 95 000 abonnés (taux d'ouverture à 40% en moyenne).

Opération Cross-media | Supplément magazines + web



Guide European Premier Parks encarté avec les magazines MMM, Caravan, Camping, présentant les campings sous forme éditoriale + Fiche camping avec lien de redirection vers votre site web sur premierparks.co.uk. Votre camping est également présenté dans une newsletter dédiée ou mutualisée avec 10 campings maximum.

Cibles | Camping Caristes, caravaniers, campeurs (catégorie socioprofessionnelle élevée).

Diffusion

- Guide distribué gratuitement aux 46 000 abonnés des 3 magazines
- Décembre 2019

	Package Standard	Package Plus	Package Premium
Pleine page Guide European Premier Parks	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
premierparks.co.uk	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Spot e-Newsletter mutualisée		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Présentation e-Newsletter dédiée			<input checked="" type="checkbox"/>
	895 €	1 040 €	1 390 €

Flair est un magazine hebdomadaire édité en français et en néerlandais. Le lectorat est essentiellement féminin (70% entre 25 et 50 ans), cible les classes moyennes et supérieures. Les ventes en kiosque sont de 71 500 exemplaires par semaine. Le site flair.be est particulièrement puissant : 1,2 millions de visiteurs uniques par mois (5M de visites mensuelles, 8M de pages vues chaque mois), une communauté Facebook de 140 000 followers. 80% du trafic sur la version NL, 20% en FR.

Contexte marketing | De façon générale, le marché belge est stratégique dans une optique de remplissage fin juin et juillet. Cibler des couples avec bébé ou jeunes enfants est également vecteur de réservation sur les ailes de saison.

Opération Cross-media | Supplément magazines + web



Guide camping encarté avec les magazines Flair (versions FR et NL), présentant les campings sous forme éditoriale + Référencement sur flair.be.

Votre camping sera publié dans **la thématique** de votre choix :
 Les vacances avec bébé - Parcs aquatiques exceptionnels - Les campings zen (sauna, hamman, esprit nature) - Les vacances sportives - Les hébergements top luxe et glamping

Ces thématiques seront reprises en ligne. Les campings ayant souscrits au package Premium seront associés à une thématique avec une redirection vers leur site web (maximum 10 campings par thématique).

Cibles | DINK, familles avec enfants et jeunes adolescents (emplacement et location).

Diffusion

- Les magazines sont distribués à 71 500 exemplaires
- Février 2020
- Le portail flair.be comptabilise 1 million de visiteurs par mois

Guide Camping	Package Essentiel	Package Extra	Package Premium
Intégration dans une thématique	1/4 PAGE	1/2 PAGE	1/1 PAGE
Camping.Flair.be			
Intégration à la centrale de disponibilités Secureholiday avec fiche détaillée (descriptif, lien de redirection vers votre site web, réservation en direct, sans commission)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intégration dans une thématique online avec lien vers site web du camping			<input checked="" type="checkbox"/>
	890 €	1 390 €	2 190 €

Ibericamp.com est dédié à la destination ibérique, Espagne et Portugal, et élargie à l'ensemble des départements français. Ce portail a pour vocation de devenir le site majeur pour la clientèle espagnole. Sa fréquentation a augmenté de 6% par rapport à l'année dernière avec plus de 140 000 pages vues.

Contexte marketing | Le contenu éditorial du portail vous permet de développer votre visibilité sur le marché espagnol tout en augmentant votre référencement naturel sur Google. Les campings réservables profiteront de différentes campagnes Facebook et Google Adwords. Cette année, nous développons une partie éditoriale par la création de thématiques dédiées à votre territoire, aux utilisateurs.

Solutions Media Ibericamp



Le portail Ibericamp propose des services web innovants pour augmenter votre visibilité sur le marché de proximité le plus dynamique.

Cibles | Campeurs, clientèle familiale.

	Solution Influence	Solution Essentiel	Solution Extra
Réseau affilié	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ventes en ligne Secureholiday	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Commission	0 %	0 %	0 %
Post médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)	1	2	3
Abandon panier SH / Devis digital anonyme	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intégration du lien vers votre site web		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Abandon panier / Data access / RGPD compliant			<input checked="" type="checkbox"/>
Devis digital data access / RGPD compliant			<input checked="" type="checkbox"/>
Ranking top position 2000 views			<input checked="" type="checkbox"/>
	Tout département 90 € / an	Tout département 140 € / an	Département intérieur 290 € / an Département littoral 490 € / an

Thématique dédiée à votre territoire

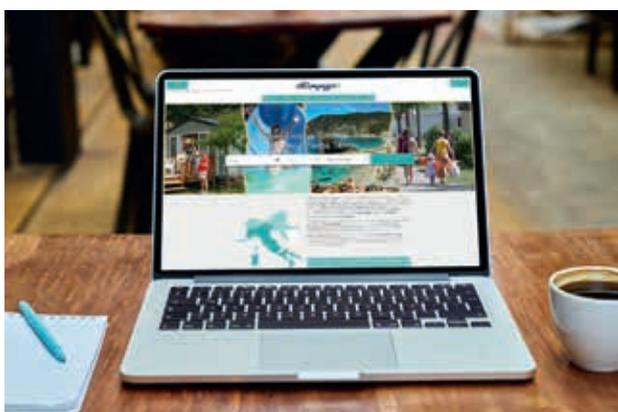
Un article publié sur le portail qui parle de votre territoire, en mettant en valeur votre l'établissement

190 €

Créé en juin 2017, **Alcampeggio.it** est le portail spécialisé pour la clientèle Italienne. Ergonomique et facile d'utilisation, il vous permettra d'améliorer votre visibilité sur un marché en pleine croissance.

Contexte marketing | Développement éditorial du portail **Alcampeggio.it** par la création de thématique dédiée à votre territoire vous permettant d'être plus visible dans votre région et de répondre aux attentes des consommateurs très sensibles au tourisme expérientiel. Profitez d'un référencement de qualité sur le marché italien avec le portail **Alcampeggio.it**.

Solutions Media AlCampeggio



Le portail Alcampeggio propose des services web innovants pour augmenter votre visibilité sur le marché de proximité le plus dynamique.

Cibles | Campeurs, clientèle familiale.

	Solution Influence	Solution Essentiel	Solution Extra
Réseau affilié	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ventes en ligne Secureholiday	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Commission	0 %	0 %	0 %
Post médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)	1	2	3
Abandon panier SH / Devis digital anonyme	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intégration du lien vers votre site web		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Abandon panier / Data access / RGPD compliant			<input checked="" type="checkbox"/>
Devis digital data access / RGPD compliant			<input checked="" type="checkbox"/>
Ranking top position 2000 views			<input checked="" type="checkbox"/>
	Tout département 90 € / an	Tout département 140 € / an	Département intérieur 290 € / an Département littoral 490 € / an

Thématique dédiée à votre territoire

Un article publié sur le portail qui parle de votre territoire, en mettant en valeur votre l'établissement

190 €

LES BONS DE COMMANDE



Nom du camping :
 Raison sociale : N° TVA intracommunautaire :
 Adresse : CP et Ville :
 Tél. : Email :
 Nom du gestionnaire :

Pays-Bas | Tarifs HT

Guide ANWB Campings 2020

Publicité 1/4 page (H 44 X L 132 mm)	<input type="checkbox"/>	850 €
Publicité 1/2 page (H 92 X L 132 mm)	<input type="checkbox"/>	1 500 €
Publicité 1/1 page (H 205 X L 132 mm)*	<input type="checkbox"/>	2 750 €

Packages anwbcamping.nl

Package M		
Réservable	<input type="checkbox"/>	850 €
Non réservable	<input type="checkbox"/>	1 095 €
Package L		
Réservable	<input type="checkbox"/>	1 500 €
Non réservable	<input type="checkbox"/>	1 795 €
Package XL		
Réservable	<input type="checkbox"/>	2 750 €
Non réservable	<input type="checkbox"/>	2 995 €

Magazine Go Camping

Advertorial 1/4 page	<input type="checkbox"/>	990 €
Thématique choisie :		
Publicité 1/2 page	<input type="checkbox"/>	1 850 €
Publicité 1/1 page (H 255 X L 203 mm)*	<input type="checkbox"/>	2 970 €
Branded content 1/1 page	<input type="checkbox"/>	3 560 €

Magazine KCK

Advertorial 1/4 page	<input type="checkbox"/>	780 €
Publicité 1/4 page	<input type="checkbox"/>	1 830 €
Publicité 1/2 page	<input type="checkbox"/>	3 660 €
Publicité 1/1 page (H 300 X L 215 mm)*	<input type="checkbox"/>	6 100 €
Mois de Parution :		

Guide Charme Campings 2020

Advertorial 1/2 page	<input type="checkbox"/>	695 €
Advertorial 1/1 page	<input type="checkbox"/>	1 250 €

Kleine Campings 2020

Publicité 1/4 page (H 44 X L 132 mm)	<input type="checkbox"/>	250 €
Publicité 1/2 page (H 92 X L 132 mm)	<input type="checkbox"/>	450 €
Publicité 1/1 page (H 205 X L 132 mm)	<input type="checkbox"/>	750 €

Packages (Guide + service web)

Package M		
Réservable	<input type="checkbox"/>	400 €
Non réservable	<input type="checkbox"/>	500 €
Package L		
Réservable	<input type="checkbox"/>	600 €
Non réservable	<input type="checkbox"/>	700 €
Package XL		
Réservable	<input type="checkbox"/>	900 €
Non réservable	<input type="checkbox"/>	1 000 €

Guide Campings Onderweg 2020

Publicité 1/4 page (H 44 X L 132 mm)	<input type="checkbox"/>	495 €
Publicité 1/2 page (H 92 X L 132 mm)	<input type="checkbox"/>	750 €
Publicité 1/1 page (H 205 X L 132 mm)*	<input type="checkbox"/>	995 €

Packages (guide + service web)

Package M		
Réservable	<input type="checkbox"/>	645 €
Non réservable	<input type="checkbox"/>	745 €
Package L		
Réservable	<input type="checkbox"/>	900 €
Non réservable	<input type="checkbox"/>	1 000 €
Package XL		
Réservable	<input type="checkbox"/>	1 145 €
Non réservable	<input type="checkbox"/>	1 245 €

Montant total de votre commande : € HT

Guide ANWB Camping

Date limite de commande 14 septembre 2019
 Date limite de remise du matériel 21 septembre 2019

- Vous **renouvelez** votre pub à l'identique
- Vous confiez à 32 Juillet la **modification** de votre pub : 100 €
- Vous confiez à 32 Juillet la **création** de votre pub : 200 €
- Vous fournissez une **nouvelle** publicité

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32 Juillet.

Facturation en novembre 2019
 Règlement impératif à 30 jours

Date :
 Signature :

Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise par la mise en ligne des Services par l'éditeur. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal d'un mois.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation.

L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive.

Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par carte bancaire ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 5 - Durée, Reconduction et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour une durée de 12 mois, non renouvelable automatiquement.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception. En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 6 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas non plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 7 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : cnil@ctoutvert.com.

Article 8 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 9 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.

 Conseil en marketing touristique

10 place Alfonse Jourdain 31000 Toulouse France

Tel : +33 (0)5 34 40 84 76 • Fax : +33 (0)5 34 40 84 77

contact@32juillet.com • www.32juillet.com

Nom du camping :
Raison sociale : N° TVA intracommunautaire :
Adresse : CP et Ville :
Tél. : Email :
Nom du gestionnaire :

Pays-Bas | Tarifs HT

Plus Position

Lien Plus Position 395 € / an

Thématique "Kleine Campings"

Article dédié 150 € / an

Si client Lien Plus Position 100 € / an

Frais de création de la page 50 €

Lien Sponsorisé

0.30 € / clic

..... clics à 0.30 € soit €

Commande de 1000 clics minimum

Super Link

0.45 € / clic

..... clics à 0.45 € soit €

Commande de 1000 clics minimum

Bannières

Bannière département/région sur devis

Bannière home page 5 400 € / an

Montant total de votre commande : € HT

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32 Juillet.

Facturation au mois de la mise en ligne | Règlement impératif à 30 jours

Date :

Signature :

Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise par la mise en ligne des Services par l'éditeur. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal d'un mois.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation.

L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive.

Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par carte bancaire ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 5 - Durée, Reconduction et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour une durée de 12 mois, non renouvelable automatiquement.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception. En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 6 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 7 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : cnil@ctoutvert.com.

Article 8 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 9 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.



Conseil en marketing touristique

10 place Alfonse Jourdain 31000 Toulouse France

Tel : +33 (0)5 34 40 84 76 • Fax : +33 (0)5 34 40 84 77

contact@32juillet.com • www.32juillet.com

Nom du camping :
Raison sociale : N° TVA intracommunautaire :
Adresse : CP et Ville :
Tél. : Email :
Nom du gestionnaire :

Allemagne | Suisse | Tarifs HT

Module Pure OTA Ucamping

Le contrat Ucamping Pure OTA sera remis pour toute commande du Module Pure OTA.

Module Pure OTA 0 € + commission 10% / 15%

Modules Média Ucamping

Les Modules Média sont liés à la signature du contrat Ucamping Pure OTA et sont régis par ses conditions.

Module Link 190 € + commission 10% / 15%

Module Média 340 € + commission 5% / 10%

Module Prime 480 € + commission 0% / 0%

Option éditoriale

Création d'une description du camping en allemand 190 €

Montant total de votre commande : € HT

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32 Juillet.

Facturation au mois de la mise en ligne | Règlement impératif à 30 jours

Date :

Signature :

Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise par la mise en ligne des Services par l'éditeur. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal d'un mois.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation.

L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive.

Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par carte bancaire ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 5 - Durée, Reconstitution et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour une durée de 12 mois, non renouvelable automatiquement.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception. En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 6 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas non plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 7 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : cnil@ctoutvert.com.

Article 8 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 9 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.



Conseil en marketing touristique

10 place Alfonse Jourdain 31000 Toulouse France

Tel : +33 (0)5 34 40 84 76 • Fax : +33 (0)5 34 40 84 77

contact@32juillet.com • www.32juillet.com

Nom du camping :
Raison sociale : N° TVA intracommunautaire :
Adresse : CP et Ville :
Tél. : Email :
Nom du gestionnaire :

Allemagne | Suisse | Tarifs HT

Camping.info (hors packages)

- Lien Prime Position
 - Département intérieur 369 €
 - Département du littoral 469 €
- Package Social Média 990 €
- Newsletter mutualisée 990 €
- Newsletter dédiée 1 969 €

Camping.info (packages)	Dépt. intérieur	Dépt. du littoral
-------------------------	-----------------	-------------------

Essentiel	<input type="checkbox"/> 1 390 €	<input type="checkbox"/> 1 490 €
Performance	<input type="checkbox"/> 1 590 €	<input type="checkbox"/> 1 690 €
Plus	<input type="checkbox"/> 1 990 €	<input type="checkbox"/> 2 190 €
Extra	<input type="checkbox"/> 3 190 €	<input type="checkbox"/> 3 390 €
Spécial	<input type="checkbox"/> 4 190 €	<input type="checkbox"/> 4 190 €
First Page Trial	<input type="checkbox"/> 4 590 €	<input type="checkbox"/> 4 590 €

Montant total de votre commande : € HT

Je m'engage à fournir les éléments nécessaires à la mise en place des jeux concours dans les délais demandés et à respecter les conditions du bon d'achat.

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32 Juillet.

Facturation au mois de la mise en ligne | Règlement impératif à 30 jours

Date :

Signature :

Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise par la mise en ligne des Services par l'éditeur. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal d'un mois.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation.

L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive.

Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par carte bancaire ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 5 - Durée, Reconstitution et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour une durée de 12 mois, non renouvelable automatiquement.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception. En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 6 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas non plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 7 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : cnil@ctoutvert.com.

Article 8 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 9 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.



Conseil en marketing touristique

10 place Alfonse Jourdain 31000 Toulouse France

Tel : +33 (0)5 34 40 84 76 • Fax : +33 (0)5 34 40 84 77

contact@32juillet.com • www.32juillet.com

Bon de commande | Campstar & Motorrad

Nom du camping :
Raison sociale : N° TVA intracommunautaire :
Adresse : CP et Ville :
Tél. : Email :
Nom du gestionnaire :

Allemagne | Suisse | Autriche | Royaume Uni | Tarifs HT



Package service web Campstar (1 an)

Silver Gold Platinum

Abonnement 1 an

249 € 439 € 829 €

Abonnement 1 an + Campstar Connect
(Système de réservation Secureholiday)

124,50 € 197,50 € 397,50 €

Package service web Campstar (2 ans)

Tarif annuel (engagement 2 ans)

195 € 395 € 795 €

Montant total de votre commande : € HT

Allemagne | Suisse | Autriche | Tarifs HT



Référencement sur motorradonline.de

Référencement 190 €

Montant total de votre commande : € HT

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32 Juillet.

Facturation au mois de la mise en ligne | Règlement impératif à 30 jours

Date :

Signature :

Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise par la mise en ligne des Services par l'éditeur. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal d'un mois.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation.

L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive.

Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par carte bancaire ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 5 - Durée, Reconstitution et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour une durée de 12 mois, non renouvelable automatiquement.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception. En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 6 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas non plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 7 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : cnil@ctoutvert.com.

Article 8 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 9 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.



Conseil en marketing touristique

10 place Alfonse Jourdain 31000 Toulouse France

Tel : +33 (0)5 34 40 84 76 • Fax : +33 (0)5 34 40 84 77

contact@32juillet.com • www.32juillet.com

Bon de commande | Suppléments magazines



Nom du camping :
Raison sociale : N° TVA intracommunautaire :
Adresse : CP et Ville :
Tél. : Email :
Nom du gestionnaire :

Allemagne | Autriche | Suisse | Tarifs HT



Opération Cross-media | Supplément magazines + web

Guide SonnenUrlaub

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|---------|
| 1/4 page | <input type="checkbox"/> | 590 € |
| 1/2 page | <input type="checkbox"/> | 990 € |
| 1/1 page | <input type="checkbox"/> | 1 390 € |
| Native Advertising sur caravaning.de | <input type="checkbox"/> | 1 575 € |
| Native Advertising + 1/2 page | <input type="checkbox"/> | 1 965 € |
| Native Advertising + 1/1 page | <input type="checkbox"/> | 2 365 € |

Montant total de votre commande : € HT

Suisse | Tarifs HT



Opération Cross-media | Supplément magazines + web + salon

- | | | |
|----------------------------|--------------------------|---------|
| 1/4 page guide + fiche web | <input type="checkbox"/> | 440 € |
| 1/2 page guide + fiche web | <input type="checkbox"/> | 710 € |
| 1/1 page guide + fiche web | <input type="checkbox"/> | 1 090 € |

Montant total de votre commande : € HT

Royaume Uni | Irlande | Tarifs HT



Opération Cross-media | Supplément magazines + web

- | | | |
|------------------|--------------------------|---------|
| Package Standard | <input type="checkbox"/> | 895 € |
| Package Plus | <input type="checkbox"/> | 1 040 € |
| Package Premium | <input type="checkbox"/> | 1 390 € |

Montant total de votre commande : € HT

Belgique | Tarifs HT



Opération Cross-media | Supplément magazines + web

- | | | |
|-------------------|--------------------------|---------|
| Package Essentiel | <input type="checkbox"/> | 890 € |
| Package Extra | <input type="checkbox"/> | 1 390 € |
| Package Premium | <input type="checkbox"/> | 2 190 € |

Montant total de votre commande : € HT

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32 Juillet.

Facturation au mois de la mise en ligne | Règlement impératif à 30 jours

Date :

Signature :

Conditions générales de vente

Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise par la mise en ligne des Services par l'éditeur. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal d'un mois.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation.

L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive.

Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par carte bancaire ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 5 - Durée, Reconstitution et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour une durée de 12 mois, non renouvelable automatiquement.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception. En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 6 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas non plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 7 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : cnil@ctoutvert.com.

Article 8 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 9 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.

Nom du camping :
Raison sociale : N° TVA intracommunautaire :
Adresse : CP et Ville :
Tél. : Email :
Nom du gestionnaire :

Espagne | Tarifs HT



Solutions Media Ibericamp

- Solution Influence 90 € (tout département)
- Solution Essentiel 140 € (tout département)
- Solution Extra 290 € (dépt. intérieur) 490 € (dépt. littoral)

- Thématique dédiée 190 €

Montant total de votre commande : € HT

Italie | Tarifs HT



Solutions Media Alcampeggio

- Solution Influence 90 € (tout département)
- Solution Essentiel 140 € (tout département)
- Solution Extra 290 € (dépt. intérieur) 490 € (dépt. littoral)

- Thématique dédiée 190 €

Montant total de votre commande : € HT

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de vente 32 Juillet.

Facturation au mois de la mise en ligne | Règlement impératif à 30 jours

Date :

Signature :

Article 1 - Applicabilité et opposabilité

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « les CGV ») sont établies entre la société 32 Juillet et le Camping (ci-après « le Client »), et constituent à ce titre le socle de la négociation commerciale. 32 Juillet se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. Les présentes CGV annulent et remplacent toutes CGV précédentes. Sauf convention particulière, la signature du bon de commande entraîne pour le Client l'acceptation des conditions de vente de 32 Juillet, la reconnaissance d'en avoir parfaitement connaissance et la renonciation à se prévaloir de ses propres conditions d'achat. Le fait que 32 Juillet ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Article 2 - Objet

L'objet des présentes CGV est de définir les conditions dans lesquelles 32 Juillet fournit au Client les Prestations de service (ci-après « les Services ») telles que définies dans le bon de commande correspondant au Service commandé, et plus généralement dans les CGV.

Article 3 - Fourniture du service

Fourniture du service - La fourniture des Services commandés se réalise par la mise en ligne des Services par l'éditeur. Dans tous les cas, la fourniture des Services commandés intervient dans un délai maximal d'un mois.

Modalités d'exécution - La disposition et le contenu, établis par 32 Juillet et l'éditeur sur la base des informations transmises par le Client, feront l'objet d'un e-mail récapitulatif de la part de 32 Juillet, soumis à la validation du Client. Ce dernier a 72h pour en accuser réception et le valider par retour d'e-mail, ceci valant acceptation ferme et définitive. Durant ce délai, le Client a la possibilité d'apporter toute modification par e-mail adressé à 32 Juillet, qui doit en accuser réception. Toute modification fait l'objet d'une nouvelle validation auprès du Client. Toute modification apportée après ce délai, ou transmise sans que 32 Juillet puisse en accuser réception, ne pourra en aucun cas faire l'objet d'une réclamation.

L'absence de réponse dans le délai ci-avant indiqué s'assimilera à une acceptation ferme et définitive.

Les engagements de 32 Juillet constituent une obligation de moyens au terme de laquelle les Services seront fournis dans le strict respect des règles professionnelles en usage ainsi, le cas échéant, que conformément aux conditions des présentes CGV.

Toutefois, 32 Juillet ne peut garantir la parution et l'emplacement de l'annonce imprimée ou publiée. Chaque éditeur se réservant le droit de modifier, annuler ou remplacer une insertion -sur support numérique ou papier- s'il juge l'insertion publicitaire contraire à sa politique éditoriale. Dans ce cas, le Client sera remboursé de la totalité des sommes payées au titre de la publication commandée.

Article 4 - Prix

Prix en vigueur - Les Prestations sont fournies aux prix en vigueur figurant sur le bon de commande remis au Client, exprimés en euros et calculés hors taxes. En conséquence, ce prix sera majoré du taux de TVA en vigueur au moment de la signature du bon de commande. Néanmoins, 32 Juillet s'accorde le droit de modifier ses tarifs à tout moment et informera le Client 1 mois avant l'entrée en vigueur de tout nouveau tarif.

Condition de règlement - Le règlement des commandes s'effectue : soit par chèque ; soit par carte bancaire ; soit par virement bancaire. La facture est émise par 32 Juillet lors de la mise en ligne des Services commandés.

Délais de règlement - Le Client doit s'acquitter des sommes dues dans un délai de 30 jours à compter de l'émission de la facture par 32 Juillet.

Pénalités de retard et indemnité pour frais de recouvrement - Conformément à l'article L441-6 du Code de commerce, tout retard de paiement oblige 32 Juillet à facturer des intérêts de retard au taux de 3 fois celui de l'intérêt légal. Au surplus, 32 Juillet sera fondé à suspendre la fourniture des Services jusqu'à règlement complet de la facture impayée sans que cette inexécution puisse être considérée comme lui étant imputable. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la fourniture des Services. Cette pénalité est calculée sur le montant TTC de la somme restante due, et court à compter de la date d'échéance du paiement, sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

En sus des indemnités de retard, toute somme, y compris l'acompte, non payée à sa date d'exigibilité produira de plein droit le paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros due au titre des frais de recouvrement.

Article 5 - Durée, Reconduction et Résiliation des Services

Durée et reconduction - La Commande d'un ou plusieurs Services via le bon de commande correspondant octroie au Client le bénéfice du ou des Services commandés pour une durée de 12 mois, non renouvelable automatiquement.

Résiliation - Le Client dispose, pendant 14 jours à compter de la passation de commande, d'une faculté de résiliation des Services commandés, par envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception. En cas de modification des CGV, incluant toute modification des prix par 32 Juillet et de toute évolution des Services commandés, le Client qui ne consent pas aux nouvelles conditions après en avoir été informé et dans un délai de 30 jours à partir de la date d'information, pourra demander la résiliation des Services commandés concernés dans les mêmes conditions que celles précédemment exposées.

Article 6 - Responsabilité

La responsabilité de 32 Juillet ne pourra pas être engagée si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une de ses obligations résulte : d'un problème technique hors de la volonté et/ou du contrôle de 32 Juillet ; du fait du Client ou d'un cas de force majeure. 32 Juillet, en tant que simple intermédiaire commercial, n'est pas responsable des préjudices qui pourraient survenir en lien avec les choix éditoriaux de l'éditeur. La responsabilité de 32 Juillet ne sera pas non plus engagée en cas de préjudice causé par le Client lui-même, et notamment en lien avec les informations / contenus transmis par lui.

Article 7 - Données personnelles

Conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles, et au titre de la collecte de données personnelles contenues dans le bon de commande, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant en adressant ses demandes à : cnil@ctoutvert.com.

Article 8 - Propriété intellectuelle

Le Client garantit 32 Juillet qu'il détient l'intégralité des droits relatifs aux contenus et/ou visuels qu'il transmet à 32 Juillet, et notamment les droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle. Il garantit que l'utilisation simple qui peut en être faite par 32 Juillet ne constitue ni une contrefaçon ni une atteinte quelconque à un tiers.

Article 9 - Litiges et droit applicable

Tout litige relatif à l'interprétation et à l'exécution des présentes CGV est soumis au droit français. À défaut de résolution amiable, le litige sera porté devant le Tribunal de commerce de Toulouse.

 Conseil en marketing touristique

10 place Alfonse Jourdain 31000 Toulouse France

Tel : +33 (0)5 34 40 84 76 • Fax : +33 (0)5 34 40 84 77

contact@32juillet.com • www.32juillet.com

32

JUILLET



Jean-Noël Virey
jean-noel@32juillet.com
Conseil client Grand Est



Jonathan Hopkins
jonathan@32juillet.com
Conseil client Nord - Grand Ouest



Nicolas Macua
nicolas@32juillet.com
Conseil client Sud



Vanessa Poinas
vanessa@32juillet.com
Service production



Alejandra Rivera
alejandra@32juillet.com
Service production

32 JUILLET

10 place Alfonse Jourdain
31000 Toulouse France

Tel : +33 (0)5 34 40 84 76

contact@32juillet.com
www.32juillet.com

Rejoignez-nous sur 

