

## Magazine Go Camping



Ce hors-série ciblant les familles avec enfants est conçu pour inspirer les lecteurs. Son design ludique et haut de gamme, permet de découvrir des destinations populaires ou plus confidentielles.

**Cibles** | Familles avec enfants à fort pouvoir d'achat

### Diffusion

- 150 000 exemplaires par numéro diffusés gratuitement
- Décembre 2019

Advertorial dans thématique	Publicité classique 1/2 PAGE	Publicité classique 1/1 PAGE	Branded content 1/1 PAGE
990 €	1 850 €	2 970 €	3 560 €

### Les thématiques Go Camping :

- > Accès direct à la plage (côte méditerranéenne)
- > Bord de lac et de rivière (page spécifique pour la Dordogne, le Jura et l'Ardèche)
- > Animations en néerlandais
- > Emplacements XXL (min 150 m<sup>2</sup>)
- > Hébergements glamping
- > Camping zen
- > Camping bébé bienvenue
- > Parc aquatique exceptionnel
- > Hébergements top luxe
- > Vacances actives (animations sportives)
- > Best campings ANWB (campings 4,5 et 5 étoiles ANWB)
- > Campings côte landaise et basque
- > Campings avec accès direct aux plages et criques bretonnes
- > Campings naturistes

4 advertorials par page maximum