

Flair est un magazine hebdomadaire édité en français et en néerlandais. Le lectorat est essentiellement féminin (70% entre 25 et 50 ans), cible les classes moyennes et supérieures. Les ventes en kiosque sont de 71 500 exemplaires par semaine.

Le site flair.be est particulièrement puissant : 1,2 millions de visiteurs uniques par mois (5M de visites mensuelles, 8M de pages vues chaque mois), une communauté Facebook de 140 000 followers. 80% du trafic sur la version NL, 20% en FR.

Contexte marketing | De façon générale, le marché belge est stratégique dans une optique de remplissage fin juin et juillet. Cibler des couples avec bébé ou jeunes enfants est également vecteur de réservation sur les ailes de saison.

Opération Cross-media | Supplément magazines + web



Guide camping encarté avec les magazines Flair (versions FR et NL), présentant les campings sous forme éditoriale + Référencement sur flair.be.

Votre camping sera publié dans **la thématique** de votre choix :
 Les vacances avec bébé - Parcs aquatiques exceptionnels - Les campings zen (sauna, hamman, esprit nature) - Les vacances sportives - Les hébergements top luxe et glamping

Ces thématiques seront reprises en ligne. Les campings ayant souscrits au package Premium seront associés à une thématique avec une redirection vers leur site web (maximum 10 campings par thématique).

Cibles | DINK, familles avec enfants et jeunes adolescents (emplacement et location).

Diffusion

- Les magazines sont distribués à 71 500 exemplaires
- Février 2020
- Le portail flair.be comptabilise 1 million de visiteurs par mois

Guide Camping	Package Essentiel	Package Extra	Package Premium
Intégration dans une thématique	1/4 PAGE	1/2 PAGE	1/1 PAGE
Camping.Flair.be			
Intégration à la centrale de disponibilités Secureholiday avec fiche détaillée (descriptif, lien de redirection vers votre site web, réservation en direct, sans commission)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Intégration dans une thématique online avec lien vers site web du camping			<input checked="" type="checkbox"/>
	890 €	1 390 €	2 190 €