

Le marché allemand est le plus dynamique d'Europe depuis 5 ans. La maturité numérique n'étant pas encore atteinte, le nombre de réservations en ligne va fortement augmenter dans les prochaines années. Le site **Ucamping** se focalise principalement sur ce marché allemand avec une audience qualitative en forte progression grâce à des efforts marketing intensifiés depuis fin 2018.

Contexte marketing | Avec 1500 campings réservables en direct Ucamping dispose d'ores et déjà de l'offre la plus complète du marché. Une stratégie de relation client communautaire est développée : une interface d'échange entre clients et campings permet de renforcer la confiance envers ces derniers.

Réseau affiliation | Tous les packages incluent le programme d'affiliation de Ucamping notamment en partenariat avec DCC et Motorpresse Allemagne. La commission pour les packages Module Pure OTA et Module Link sur le réseau affilié est de 10 et 15% et pour les packages Module Media et Module Prime de 6 et 15%. Le programme d'affiliation est suspendable.

Devis digital | L'utilisateur du site peut laisser ses coordonnées et faire une demande de devis pour un camping via le chat bot. Le camping peut accepter, refuser ou modifier le devis via l'interface admin Secureholiday. Par défaut le devis digital est anonymisé et le camping n'a pas accès aux coordonnées client. Seuls les modules payants permettent au camping d'accéder aux datas client.

Ranking | En optant pour un module payant le camping peut influencer le positionnement de son établissement dans les résultats de recherche. Toutefois, le ranking dépend de plusieurs facteurs et le camping n'a pas la garantie de figurer en première position.

Accès et contrôle au forum | Afin de développer une communauté autour du camping, l'utilisateur du site peut poser des questions concernant l'établissement. D'autres utilisateurs peuvent alors donner une réponse. En optant pour un module payant le camping peut désigner un ou plusieurs ambassadeurs germanophones ou répondre lui-même via l'interface admin Secureholiday.

Abandon panier | Lorsque l'utilisateur du site abandonne le process de réservation (période d'inactivité, sortie du site web) quand il se trouve dans le tunnel de réservation, un message lui est affiché pour lui proposer un temps de réflexion avec un email récapitulatif de sa demande.

Option éditoriale	Module Pure OTA	Module Link	Module Media	Module Prime
Création d'une description du camping en allemand	190 €	190 €	190 €	190 €

Option éditoriale | Nos rédacteurs WEB écrivent un texte original adapté à la lecture sur le WEB intégré exclusivement sur Ucamping. Ces textes sont adaptés au besoin informatif des allemands et aux requêtes réalisées dans les moteurs de recherche pertinentes pour votre établissement en langue allemande.